

GRANDE BRADERIE SUR LES SALAIRES

Une signature à 3 centimes € brut.

Les négociations pour les salaires 2014 ont pris fin en décembre.

Nous avons déjà connu par le passé des augmentations de salaires que nous qualifierons de minables, mais la direction n'est jamais tombée aussi bas dans le mépris et la considération de ses salariés que cette année:

- 1,4% au chantage de la signature d'organisation syndicale.
- 1,3% sans signature.

Jugez vous même! L'augmentation horaire des ELS est de **0,13 centimes brut**, soit 3 centimes de plus que l'augmentation du SMIC avec ou sans signature, alors pourquoi signer?

Les autres emplois ne sont pas mieux lotis:

- ARM, l'augmentation est avec signature de **0,19€, pour 0,16€** sans signature soit une différence de **3 centimes brut de l'heure???**

- RM ils ne sont pas mieux reconnus l'augmentation des minimas est de 1€41 brut par jour, au lieu de 1€12 si aucun syndicat ne signe l'accord.

La direction évoque la crise, mais l'exercice passé n'a pas été dur pour tout le monde, ce sont toujours les mêmes qui subissent les restrictions!!

A l'heure où on nous bassine comme d'habitude sur les économies de frais de personnel, on n'a jamais recruté autant de directeurs, de stylistes (300) et de cadres en tous genres venant de chez DIOR, CARTIER, LANCEL etc... Si ces cadres partent de ces enseignes de prestige, se n'est sûrement pas pour un salaire de misère!!!!

60 MILLIONS €

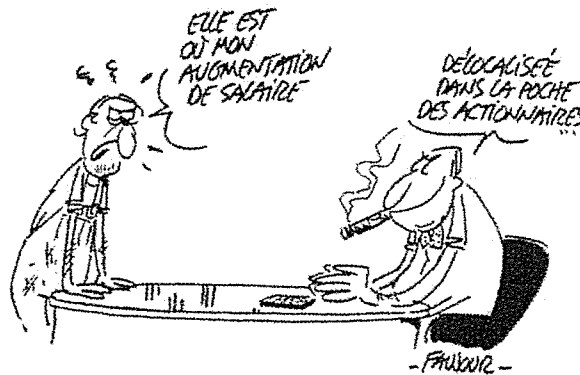
C'est le montant approximatif des dividendes qui ont été versés sur le dernier exercice, somme assez rondelette

vous en conviendrez, qui n'a rien à voir avec « l'augmentation » dont nous allons bénéficier!!

Pour cet exercice ils ont prévu de réduire leur dividende d'un tiers, s'ils appliquent le même calcul pour nous, notre avenir est sombre!

La direction a dépensé environ 26 MILLIONS € dans les investissements sur le dernier exercice. La répartition de cette somme ne nous a pas été divulguée, mais nous savons déjà que le prix moyen du nouveau concept est de 630€ du mètre carré et qu'il y a eu 8 magasins remodelés fin août, et 22 autres de plus fin décembre ont bénéficiés de remodeling soit une dépense de 15 millions d'euros environs.

EH nous n'avons eu aucune information sur l'utilisation du crédit d'impôt donné généreusement par l'état (3 millions d'euros)???????

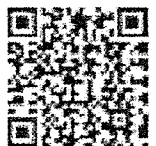


Des Miss en soldes?

On nous a également avancé la somme **farfelue** de 250.000€ pour le budget PUB des Miss! Quand on nous présente de telle ineptie il n'y a que deux possibilités: soit la direction nous prend pour des imbéciles, soit elle a un problème avec les zéros? NON le chiffre de 250000 annoncé, est à des années lumière de la réalité!!!!

Nous ne nous retrouvons pas dans la catégorie des imbéciles bradés ou non , c'est la raison pour laquelle nous n'avons pas signé l'accord sur les augmentations de salaires 2014 , pour ne pas sacrifier votre pouvoir d'achat!

Pour voir les propositions de la direction flashez le code et, si vous le désirez laissez un avis sur celles-ci



Printemps 2014 la saison des révolutions

LE GRAND PARI DES Mrs YAKA FAUTQU'ON (nos dirigeants)

Les vœux de Mrs YAKA pour cette nouvelle année.

Les vœux de Mrs YAKA ne concernent pas votre santé (*cadet de leurs soucis*) mais d'essayer par n'importe quel moyen de tenter de développer du CA sans réflexion ni concertation.

La dernière idée sortie d'un cerveau « torturé » est le changement d'implantation des magasins sans moyen, humain et matériel.

Nous sommes tous conscients que des changements sont nécessaires pour maintenir et/ou développer du CA, mais nous sommes sceptiques sur les méthodes et infos données en magasin, nous les collecteurs de CA.

Demain il va falloir changer toute l'implantation de la marchandise mais également la composition des sélecteurs; nous avons reçu des books qui ne sont pas en adéquation

avec le matériel présent en magasins. Où allons nous trouver le matériel indispensable pour ces changements, plaques, multi lame, etc...

Il ne faut pas compter sur les magasins qui viennent d'être remodelés, puisqu'ils ont mis à la benne celui-ci, alors où allons nous le trouver ???

Les DR eux-mêmes ne peuvent répondre aux interrogations!

Autres problèmes, **les RM sont garants de la sécurité des personnes** et de l'application des normes de sécurité (*par exemple issues de secours et allée dégagées, voir fiche de poste*). Pas de problème pour Mrs YAKA et leurs DR, puisqu'ils ne seront pas inquiétés en cas de

problème.

Ont ils pensé à suspendre les retours et les changements de prix prévus à cette période????

Faudra t il travailler la nuit gratuitement ou le dimanche et annuler les CP pour ne pas dépasser nos budgets???

Et le sacro-saint service client, la carte Fashion, l'imperméabilisant, le e-commerce en pleine mutation..... Y ont ils pensé?????????????

L'équipe des YAKA



Pour la direction nous n'avons pas besoins d'heures, ni de moyens supplémentaires.

Le DRH (*membre actif de l'équipe YAKA*) nous a rappelé en réunion de comité que la manutention fait partie de notre quotidien, et que celle demandée n'a rien d'exceptionnelle!!!!

Le manque d'info, le manque de visibilité génèrent du stress en magasin, même les salariés les plus impliqués sont maintenant gagnés par la démotivation et le doute!

Nous sommes inquiets pour notre avenir et celle de l'entreprise par toutes ces décisions prises dans l'urgence et sans introspection, de ces dépenses faites sans effets bénéfiques pour la santé économique de l'entreprise. Nous en avons fait part aux autres syndicats et demandé la mise en place d'un droit d'alerte économique mais une partie de ceux ci ne sont pas inquiets et ont dit majoritairement non, à ce recours.

Nous ne manquerons pas de les relancer
A suivre.....

Arnaud MOUJOL 06 87 77 01 97

Rolande RICARD 04 66 86 62 95

Nathalie ROUBY 06 47 30 09 33

Claudie DEFONTAINE 06 88 30 81 42

Isabelle LARROZE 06 10 50 14 59

Isabelle RICCARDO 06 69 04 48 39

Nathalie TRUAUD 07 86 63 97 28

Maria RODRIGUES 06 64 36 60 48

Martine MOUJOL 06 86 13 83 10

Julie BOUCHEMELLA 06 21 64 50 25

Romuald COSSOU 07 81 83 27 19

Amina OUAZIZI 01 34 46 10 00